

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO BẬC ĐẠI HỌC

NGÀNH ĐÀO TẠO: ANH NGỮ

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN: READING IN GENERAL BUSINESS

**1. Thông tin chung về môn học**

1.1. Tên môn học: READING IN GENERAL BUSINESS

1.2. Mã môn học:

1.3. Số đơn vị học phần: 03

1.4. Loại môn học: Bắt buộc

1.5. Các môn học tiên quyết : không

1.6. Giờ tín chỉ đối với các hoạt động:

- Nghe giảng lý thuyết : 25 tiết
- Làm bài tập trên lớp : 20 tiết
- Hoạt động theo nhóm : 45 tiết
- Tự học : 45 tiết

**2. Mục tiêu của môn học**

2.1. Kiến thức: Nắm vững kiến thức tổng quát về cách thức mà một kinh tế và các doanh nghiệp đang vận hành trong thực tế qua các bài giảng bằng tiếng Anh và các buổi thực tập thuyết trình về những chủ đề kinh tế thông dụng

2.2. Kỹ năng: a. Hiểu và nắm vững kiến thức tiếng Anh thương mại qua các tư liệu trong và ngoài giáo trình

b. Tập nghiên cứu sâu và thuyết trình về những chủ điểm chính trong kinh tế

2.3. -Các yêu cầu và kỳ vọng đối với môn học: Sinh viên có thể tiếp cận những bài viết tiếng Anh chuyên ngành kinh tế và vận dụng trong thực tiễn, hiểu những khái niệm căn bản về quản lý,

kinh tế, marketing, sản xuất, sản phẩm, văn hóa doanh nghiệp, tuyển dụng... để có thể tự học và đọc trực tiếp sách báo nước ngoài.

2.4. Yêu cầu và cách thức đánh giá: Sinh viên cần hiện diện trên lớp thường xuyên, tích cực tham gia các hoạt động trên lớp như bài tập nhóm, trình bày, phát biểu ý kiến, nêu câu hỏi,...; chuẩn bị bài trước khi lên lớp, được kiểm tra đột xuất các bài đọc bắt buộc, trao đổi kỹ năng học nhóm; tập thuyết trình theo nhóm, biết sử dụng các kỹ thuật tìm kiếm thông tin (thư viện và trên internet)...

### 3. Tóm tắt nội dung môn học:

Học phần này cung cấp cho sinh viên kiến thức và kỹ năng trình bày những chủ điểm kinh tế bằng Tiếng Anh thông qua bài học:

1. Management, Company structure, General Economy (Units 1-3)
2. Working in reality, recruitment, cultural attitudes in multinationals, staff motivation (Units 4-7)
3. Products and production (Units 8-9)
4. Marketing and promotion (Units 10-11)
5. Accounting and banking (Units 13-14)
6. Presenting a success story in Vietnam

### 4. Tài liệu học tập

4.1. Giáo trình chính:

- *English for Business Studies* của Ian Mackenzie, nhà xuất bản Cambridge University Press năm 2002.

4.2. Giáo trình tham khảo:

- An Introductory View of Management, Drucker, Peter F. (1977) –New York: Harper and Row
- Tipping Point, Malcolm Gladwell, (2001) New York - Boston - Back Bay Books.
- AP Macroeconomics Crash Course Jason Welker (2013), New York, Research & Education Association

4.3. Tài liệu trực tuyến (*khuyến khích sinh viên vào các website để tìm tư liệu liên quan đến môn học*) Những tài liệu liên quan đến *cultural diversity; marketing; advertising; promotion...*

### 5. Thang điểm đánh giá

-Đánh giá theo thang điểm 10

## 6. Phương pháp, hình thức kiểm tra – đánh giá kết quả học tập môn học

**6.1. Kiểm tra – đánh giá quá trình:** Có trọng số chung là **20%**, bao gồm các điểm đánh giá bộ phận như sau:

- Điểm kiểm tra thường xuyên trong quá trình học tập;
- Điểm đánh giá nhận thức và thái độ tham gia thảo luận;
- Điểm chuyên cần;
- Điểm đánh giá khối lượng tự học, tự nghiên cứu của sinh viên (hoàn thành tốt nội dung, nhiệm vụ mà giảng viên giao cho cá nhân/ tuần; bài tập nhóm/ tháng; bài tập cá nhân/ học kì,...).

**6.2. Kiểm tra - đánh giá thi giữa kỳ:** Có trọng số là **30%**

**6.3. Kiểm tra – đánh giá cuối kỳ:** Điểm thi kết thúc học phần có trọng số **50%**

- **Hình thức thi** : trắc nghiệm và viết trên bài thi
- **Thời lượng thi: 120 phút cho cả giữa kỳ và cuối kỳ**
- Sinh viên KHÔNG được tham khảo tài liệu khi thi

## 7. Hình thức tổ chức dạy học môn học

- Số tiết lên lớp: 45
- Số tiết tự học có GV hướng dẫn: 45
- Số tiết tự học không có GV hướng dẫn: 45

## 8. Kế hoạch giảng dạy và học tập cụ thể:

Tuần	Số tiết trên lớp	Nội dung bài học	Số tiết		Tài liệu cần đọc và nghiên cứu dành cho tự học ngoài nội dung lên lớp
			Tự học, tự nghiên cứu		
			Có GV hướng dẫn	Tự nghiên cứu	
1	3	Unit 1: The three sectors of the economy	3	3	The economic infrastructure: extract from <i>Nice Work</i> by David Lodge

2	3	Unit 2:Management	3	3	Management : an art or a science ?
3	3	Unit 3: Company structure	3	3	Competition and communication : a talk by Jared Diamond
4	3	Unit 4: Work and motivation	3	3	Motivating staff : interview with Steve Moody , store manager
5	3	Unit 5 : Management and cultural diversity	3	3	Management multinationals
6	3	Unit 6 : Recruitment	3	3	Job applications/ A curriculum vitae /resume
7	3	Unit 7: Labour relations	3	3	Labour Union : interview with Denis MacShane ,
8	1 2	Mid-term test Unit 8 Production	3	3	Quality : should we recall this product ? The case of Number one tonic drink
9	1 2	Unit 8: Production ( cont'd) Unit 9 : Products	3	3	Developing a new product ;interview with Jogishwar Singh , company director
10	3	Unit 10 Marketing	3	3	Market research
11	3	Unit 11 Advertising	3	3	Radio and TV commercials
12	3	Unit 12 Promotional tools	3	3	How many Ps ?
13	3	Unit 13 Accounting and financial statements	3	3	Financial Statements : Some samples for analyzing
14	3	Unit 14 Banking	3	3	The banking industry
15	3	General review for Final Test	3	3	Sample tests for practice

**Người soạn**

**Phạm Văn Nga , DBA**

***TpHCM, ngày tháng năm***

**TM Trưởng Khoa ,**

**Tổ trưởng chuyên môn**

***(Ký và ghi rõ họ tên)***